

UTV 2017

MÉMENTO DU BALISEUR ET DE L'OUVREUR DU PARCOURS

VERSION DU 7 SEPTEMBRE 2017

PATRICK BÉGOU (*Responsable du tracé*)



Audience

Ce document n'a pas pour but de vous apprendre à baliser, la plupart de vous sait déjà depuis longtemps comment faire le job. Par contre il est impératif d'harmoniser nos pratiques pour que les concurrents trouvent un balisage homogène tout au long du parcours.

Ce document regroupe donc les grandes lignes de la stratégie de balisage sur l'UTV.

Il s'adresse aussi aux ouvriers qui valident le balisage juste devant la course et qui peuvent être appelés à rebaliser certaines sections.

Ce qui a changé en 2016 et qu'on maintient en 2017

En 2016 nous avons amélioré notre technique, principalement en diminuant encore l'impact de notre événement sur l'environnement. Cette évolution a été validée et on la conserve en 2017 :

Fin de l'utilisation des agraphes : elles restent souvent fichées dans les arbres, piquets de clôture ou poteaux indicateurs du PNR car les débaliseurs n'ont pas le temps de les retirer proprement derrière la course. C'est aussi une demande forte de l'ONF et du PNR.

Les marquages à la peinture restent longtemps après notre passage, même avec nos peintures éphémères. On les utilisera avec parcimonie, sur les secteurs sensibles (carrefours stratégiques, zones connues pour être débalisées...), jamais sur des surfaces verticales (troncs, rochers...) et de préférence sur des pierres enchassées (non déplaçables) sur lesquelles marchent les coureurs ou roulent les véhicules. Cela accélère la disparition par dégradation mécanique.

Les flèches cartonnées pour les changements de direction très prononcés seront fixées avec un petit bout de fil de fer. Elles sont pré-percées. On utilisera la **face jaune** cette année encore, simplement parce que nous avons un stock de flèches équipées de réfléchite pour la nuit sur la face...jaune !

Les balises

Les balises sont dans un matériau souple rouge et jaune très visible et identifiées "Ultra Trail du Vercors". Elles sont munies d'un élastique pour les fixer facilement aux branches et aux différents support que vous pourrez utiliser. Un modèle spécifique pour la nuit est équipé de matière réfléchissante. Pour les fixer on utilise essentiellement la technique du nœud d'allouette (cf figure 1 ci après).

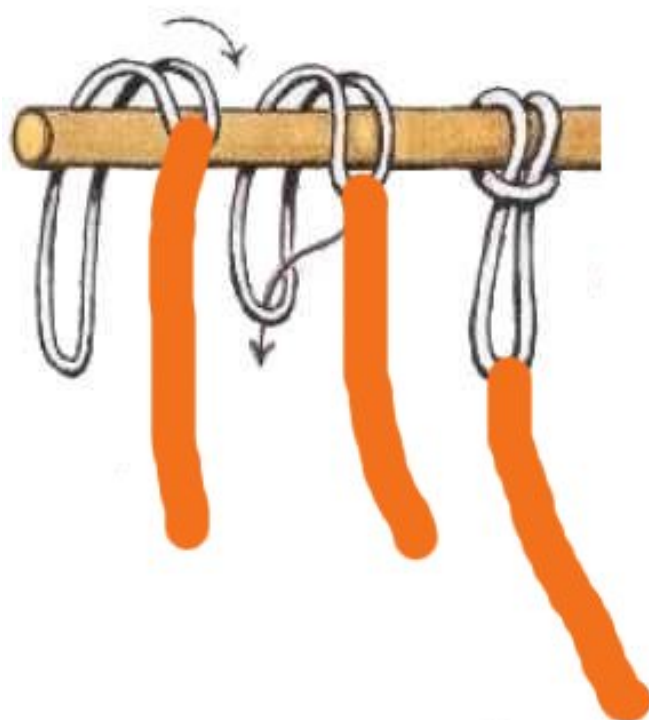


FIGURE 1 – Technique du noeud d'allouette pour fixer les balises

Placement des balises

Vous disposerez de suffisamment de matériel pour un espacement **moyen** de 50m entre balises. Certains passages demanderont un balisage plus serré si le sentier est peu marqué, d'autres accepteront un balisage beaucoup plus lâche. Dans ces derniers éviter de dépasser les 150m entre deux balises et sur ces grands espacements assurez vous que d'une balise on puisse voir la suivante (ou au moins la voir très rapidement). Il est important de disposer régulièrement des balises, même s'il n'y a pas de carrefour, pour confirmer au coureur qu'il est bien sur le bon itinéraire. On augmente juste l'espacement.

Pensez qu'en côte ou en descente technique le traileur regarde surtout ses chaussures. Pas de balise à 3m de haut SVP !

Essayez d'imaginer où portera le regard du traileur dans les portions sinueuses pour placer vos balises.

Sur la fin du parcours (à partir du Saint Nizier) augmenter la densité du balisage, les coureurs seront fatigués et moins lucides. Ils ne doivent pas douter de l'itinéraire à suivre. On risque aussi d'avoir du **brouillard** cette année, pensez en balisant sous le soleil que la visibilité pourra être plus limitée le jour de la course !

Balisage d'un carrefour : ce qu'il faut éviter

La figure 2 illustre les **principales erreurs de balisage** d'un carrefour qui peuvent rendre l'itinéraire peu lisible.

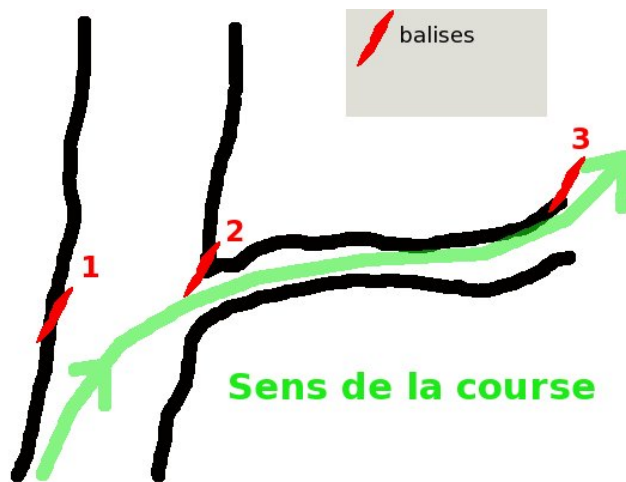


FIGURE 2 – Balisage d'un carrefour : ce qu'il ne faut pas faire

- la balise 1 attire le regard du coureur dans la direction opposée à l'itinéraire

- la balise **2** est ambiguë et ne renseigne en rien sur la direction à prendre
- la balise **3** est trop loin et pas visible depuis le carrefour à cause de la courbure du sentier

Balisage d'un carrefour : ce qui est conseillé

La figure 3 illustre les pratiques recommandées pour le balisage d'un carrefour.

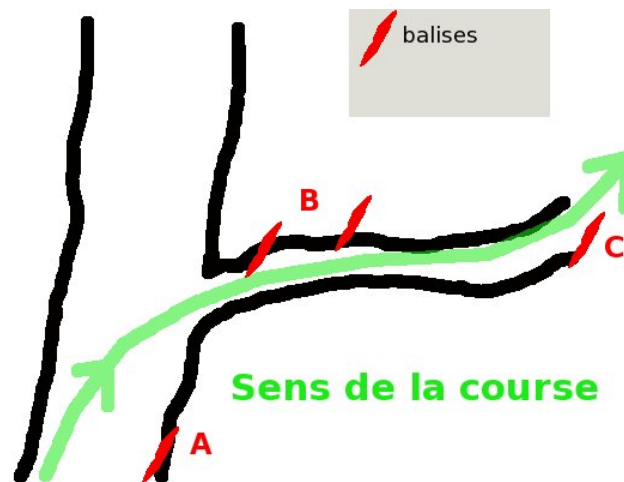


FIGURE 3 – Balisage d'un carrefour : les bonnes pratiques

- la balise **A** attire le regard du coureur dans la direction de l'itinéraire
- les 2 balises très rapprochées **B** renseignent clairement sur la direction à prendre
- la balise **C** est une balise de "**rappel**" qui confirme le changement de direction. Elle est visible depuis le carrefour ou très rapidement si le sentier est très sinueux.

Balisage d'un carrefour : Renforcement à la peinture

Pour sécuriser un balisage de carrefour, on pourra le renforcer avec la peinture éphémère. On utilisera des séries de points (3 à 5cm de diamètre) espacés de quelques mètres pour matérialiser la trajectoire du coureur et une/des croix pour indiquer clairement une mauvaise direction. Les croix seront placées 10 à 30m au delà du carrefour en fonction des supports disponibles. La figure 4 montre le principe.

Important : Sur les secteurs de nuit on utilise en plus de la peinture réfléchissante. Ce marquage réfléchissant est **apposé en parallèle** au mar-

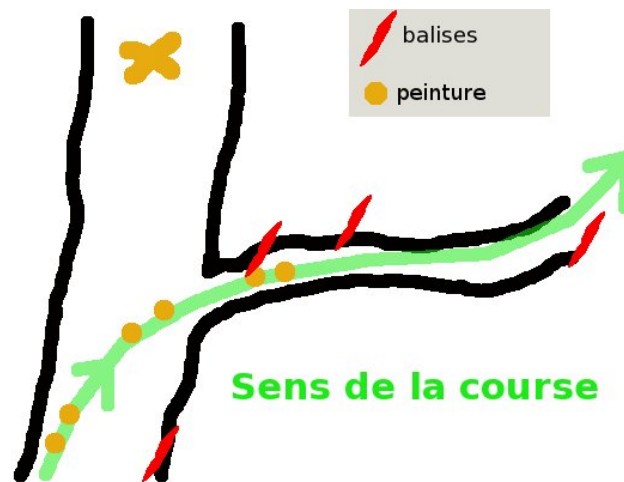


FIGURE 4 – Balisage d'un carrefour renforcé à la peinture

quage à la bombe colorée (certains passant de jour sur la section) et **jamais** par dessus les points colorés.

Autre renforcement à la peinture

On pourra également utiliser des flèches peintes au sol (colorée et/ou réfléchissantes) en amont des changements de direction ou même sur des secteurs sans bifurcation s'ils sont sensibles aux actes de débalisages pour sécuriser le parcours. On évitera les grandes flèches peu esthétiques (40 à 50 cm c'est déjà bien pour ces marquages) en utilisant une forme qui les relie bien à l'évènement (figure 5).



FIGURE 5 – Balisage renforcé à la peinture : modèles de flèches UTV

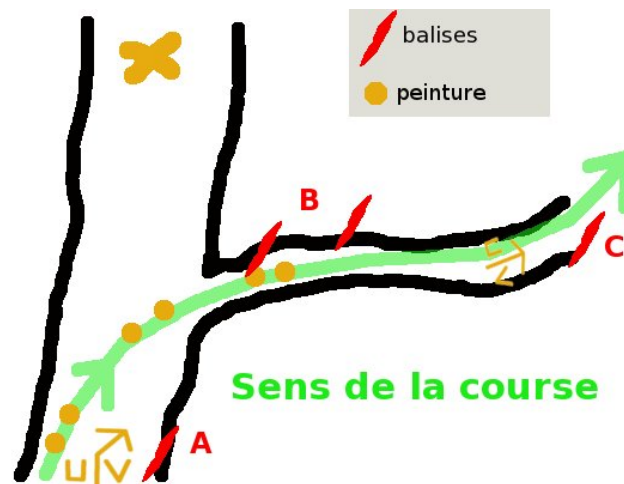


FIGURE 6 – Balisage modèle d'un carrefour renforcé à la peinture

Les cas particuliers

Les flèches cartonnées

Elles peuvent aussi être utilisées pour les carrefours vraiment critiques. On les fixera autour d'un tronc, poteau... avec un petit bout de fil de fer. Elles peuvent se placer dans le carrefour ou 10 à 20m en amont pour prévenir du changement de direction. Pensez cependant qu'elles supportent mal l'humidité.

Les zones découvertes

Vous disposerez de petits piquets de bambou équipés de balises avec ou sans élément réfléchissant à planter dans ces espaces (paturages, alpages. . .). Ne suspendez pas de balises standart dans les zones où il y a du bétail, ou alors suffisamment en hauteur, car les animaux ont tendance à les brouiller et les disperser. Dans un alpage il peut ne pas y avoir de sentier/chemin. Serrez le balisage au cas où le brouillard serait dense samedi s'il n'y a pas de fil conducteur évident au sol.

La rubalise de chantier

Elle peut être utilisée pour barrer un chemin qui ne doit pas être utilisé par les coureurs. Mais attention, les sentiers ne sont pas réservés à l'UTV. Tirez plutôt la rubalise au sol pour qu'elle soit facilement franchissable par les promeneurs, les VTTistes. . . L'utilisation de rubalise pour fermer ces passages est plutôt réservée aux ouvriers. Les baliseurs peuvent préparer de quoi barrer le carrefour en laissant une pelote de rubalise (quelques mètres)

pour les ouvriers au niveau du carrefour.

Merci

Merci à tous pour votre contribution à un balisage le plus homogène et précis possible sur cet UTV. On vous fournira un stock important de matériel, merci de ramener l'excédant (il doit y en avoir) au briefing du vendredi soir, il sera remis aux ouvriers du samedi pour qu'ils puissent corriger les éventuels secteurs débalisés ou affiner un balisage qu'il verront dans des conditions proches de la course.